

VSIA "Radio" vidēja termiņa stratēģija apstiprināta ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 13.12.2021. lēmumu Nr.18/1-1 "Par grozījumiem "Latvijas Radio" Vidēja termiņa darbības stratēģijā 2019.-2022. gadam", Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 30.11.2020. lēmumu Nr.401 "Par 2020. gada 30. oktobra lēmuma Nr. 379 "Par grozījumiem 2020. gada 22. oktobra lēmumā Nr. 361 "Par VSIA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019.-2022. gadam finanšu mērķu un rezultatīvo rādītāju grozījumiem" grozījumiem". Sākotnējā VSIA "Radio" vidēja termiņa stratēģija tika apstiprināta ar NEPLP 2019.gada 28.marta lēmumu Nr.68 "Par valsts SIA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019.-2022. gadam apstiprināšanu".

LR izvirzītie nefinanšu un finanšu mērķi 2021. gadam, to izpilde

VSIA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019.-2022. gadam ir izvirzīts viens galvenais nefinanšu stratēģiskais mērķis, kas ir arī kopējais LR stratēģiskais mērķis. Tam ir pakārtoti trīs nefinanšu mērķi, kā arī vairāki sasniedzamie rādītāji, kas ļauj Padomei vērtēt kapitālsabiedrības darbību 2020.gadā.

LR nefinanšu un stratēģiskais mērķis:

Veidot plašu satura piedāvājumu lineārajā apraidē un multimedijāli, nodrošinot telpu jēgpilnai viedokļu apmaiņai, veicinot sabiedrībai būtisku jautājumu risināšanu, piederības izjūtā Latvijai balstītas pilsoniskas sabiedrības veidošanos, radot un saglabājot Latvijas kultūrvēsturiskās vērtības nākamajām paaudzēm.

Sasniedzamie nefinanšu mērķu rādītāji:

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2020.gadā	Mērķa vērtība 2021.g.	Fakts 2021.g.	Novirze 2021.g. plāns/fakts	Skaidrojums par novirzēm
LR tirgus daļa (AQH share, %)	35,1%	35,1%	37,9%	+2,8%	Vislielākais tirgus daļas pieaugums 2021. gadā bija vērojams LR2 (+2%) un LR4 kanālos (+1,4%). Citu LR kanālu sasniegtā tirgus daļa raksturojama kā stabila.
LR auditorija (radio klausītāji)	786 000	766 496	775 150	+8 654	Plānotais auditorijas samazinājums ir bijis mazāks kā plānots. Nedaudz samazinājusies LR1 un LR2 sasniegtā auditorija, bet citu kanālu (LR3, LR4, LR5) nedēļā sasniegtā auditorija nedaudz palielinājusies

LR sociālo tīklu sasniegtā auditorija, t.sk.:					
Facebook (reach)	11 816 378	12 344 095	16 266 313	+3 922 218	Sasniegtās auditorijas pieaugums 2021. gadā vērojams visos LR administrētajos kontos un teju visos gada mēnešos.
Twitter (impressions)	10 229 000	14 499 350	13 376 000	-1 123 350	Kopš 2021. gada vidus samazināts <i>Twitter</i> publicēto ierakstu skaits, izrietoši impresiju skaita pieaugums ir mazāks kā prognozēts.
Youtube (skatījumi)	1 651 804	1 344 050	2 108 284	+764 234	Vislielākais skatījumu skaita pieaugums vērojams Latvijas Radio 5 un Muzikālās bankas <i>Youtube</i> kanālos. Citu kanālu sasniegtais skatījumu skaits raksturojams kā stabils.
Podkāstu (klausījumu skaits)	355 678	409 030	1 652 351	+1 243 321	Podkāsti ir visstraujāk augošā digitālā satura platforma Latvijas Radio – 2021. gadā izdevies vairākas reizes pārsniegt prognozēto klausījumu skaita pieaugumu.

Stratēģijas rīcības virzienu rezultatīvie rādītāji:

1. Satura politika un attīstība.

Mērķis: Radīt uzticamu, neatkarīgu un daudzveidīgu saturu

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2020.gadā	Mērķa vērtība 2021.g.	Fakts 2021.g.	Novirze 2021.g. plāns/fakts	Skaidrojums par novirzēm*
Apmierinātība ar LR saturu (lojālie klausītāji)	-	76% ¹	89% ²	+13%	Rādītājs pārsniegts par 13%, salīdzinot ar periodu pērm. Mērījums veikts, izmantojot kvantitatīvo aptauju, līdz ar to nesniedz kvalitatīvu izvērtējumu par pieauguma cēloņiem.

¹ Prognoze noteikta, balstoties uz pētījumu centra SKDS, Latvijas iedzīvotāju aptauja "Latvijas Radio darbības vērtējums iedzīvotāju skatījumā" (2018. gada oktobris), mērot apgalvojumu „Kopumā esmu apmierināts ar Latvijas Radio programmu saturu”.

² Šeit lietoti 2021. gada zīmola pētījuma dati (SIA "Kantar TNS", aptaujas metode CATI/CAWI, n= 2005.), jo tas ir vissalīdzināmākais datu avots, ar iepriekšējos gados veiktajiem mērījumiem – 1) izmantota četru punktu skala un 2) mērījums veikts starp lojālajiem Latvijas Radio kanālu klausītājiem.

Nākotnē, vēlams rādītāja novērtēšanai izmantot 2021. gadā uzsāktu sabiedriskā labuma novērtēšanas metodoloģiju, kurā lietoti atšķirīgi apmierinātības mērījumi, kā arī mainīta novērtējuma skala. 2021. gada nogalē īstenotajā sabiedriskā labuma novērtēšanas aptaujā respondenti atsevišķi 5 punktu skalā vērtē apmierinātību ar dažādām satura vienībām "Politikas un ekonomikas ziņas" (LR – 53%), "Kultūras saturs" (LR - 43%) un "Dzīves stils, ģimenes un mājsaimniecības saturs" (LR – 48%). Kā "lojālie" klausītāji identificēti tie, kuri pēdējā pusgada laikā klausījušies kādu no Latvijas Radio kanāliem, vai seko kādam no Latvijas Radio sociālajiem tīkliem. Latvijas Radio vidējais kopvērtējums 48%. Attiecīgi būtu veicamas izmaiņas VSIA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģijas nefinanšu mērķu rezultatīvo rādītāju plāna datos 2022.gadam.

LR satura kopprojektu skaits ar medijiem, satura veidotājiem, tostarp LTV	-	8	8	0%	
---	---	---	---	----	--

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 13.12.2021. lēmumu Nr.18/1-1 "Par grozījumiem "Latvijas Radio" Vidēja termiņa darbības stratēģijā 2019.-2022. gadam" noteiktai Stratēģijas redakcijai, t.sk. pielikuma Nr.1. 1. rīcības virzienā "Satura politika un attīstība" noteiktajam.

2. Multimedialā satura attīstība un digitālā klātbūtne dažādās komunikācijas platformās.

Mērķis: Mēs zinām, kā būt visur

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2020.gadā	Mērķa vērtība 2021.g.	Fakts 2021.g.	Novirze 2021.g. plāns/fakts	Skaidrojums par novirzēm*
LR sociālo tīklu sasniegtā auditorija (dati par LR sociālo tīklu auditorijām ir iekļauti pie Stratēģiskā mērķa rādītājiem)	-	-			
LR veidotais (par LR budžeta līdzekļiem) saturs LSM.lv (satura vienības)	-	4 728	7396	2668	Saturu vienību uzskaiti veic sabiedrisko mediju portāls lsm.lv. Pērn papildināta satura vienību uzskaites metodoloģija, iekļaujot arī tās satura vienības, kur Latvijas Radio ir bijis publikāciju līdzautors.

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 13.12.2021. lēmumu Nr.18/1-1 "Par grozījumiem "Latvijas Radio" Vidēja termiņa darbības stratēģijā 2019.-2022. gadam" noteiktai Stratēģijas redakcijai, t.sk. pielikuma Nr.1. 2. rīcības virzienā "Multimedialā satura attīstība un digitālā klātbūtne dažādās komunikācijas platformās" noteiktajam.

3. Tehnoloģiju attīstība un infrastruktūra

Mērķis: Kļūt par nozares līderi inovāciju un jaunāko tehnoloģiju pielietošanā audio un multimedialā satura veidošanā un izplatīšanā

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2020.gadā	Mērķa vērtība 2021.g.	Fakts 2021.g.	Novirze 2021.g. plāns/fakts	Skaidrojums par novirzēm*
Nodrošināt auditorijas aptvērumu virszemes apraidē:					
Kanālam LR1 (% no teritorijas)	98,0	98,0	98,0	0	
Kanālam LR2 (% no teritorijas)	95,8	95,8	95,8	0	
Kanālam LR3 (% no teritorijas)	67,9	67,9	67,9	0	

Kanālam LR4 (% no teritorijas)	52,7	52,7	52,7	0	
Kanālam LR5 (% no teritorijas)	30,6	30,6	30,6	0	
Kanālam LR6 (% no teritorijas)	-	2,9	2,9	0	

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 13.12.2021. lēmumu Nr.18/1-1 "Par grozījumiem "Latvijas Radio" Vidēja termiņa darbības stratēģijā 2019.-2022. gadam" noteiktai Stratēģijas redakcijai, t.sk. pielikuma Nr.1. 3. rīcības virzienā "Tehnoloģiju attīstība un infrastruktūra" noteiktajam.

4. Pārvaldība

Mērķis: Radīt zināšanās un pieredzē balstītu, vienkāršu un ērti lietojamu pārvaldības sistēmu LR mērķu sasniegšanai

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2020.gadā	Mērķa vērtība 2021.g.	Fakts 2021.g.	Novirze 2021.g. plāns/fakts	Skaidrojums par novirzēm*
Pilnveidoto/pārskatīto procesu un sistēmu skaits	6	5**	5	0	1. Mācību plānošanas un īstenošanas sistēma. 2. Projektu vadības sistēmas izveide 3. Informatīvo paziņojumu saskaņošanas un izvietojuma nodrošināšana 4. Motivācijas un prēmēšanas sistēmas izveide 5. Sabiedriskā labuma iedzīvotāju aptaujas veikšanas metodikas izstrāde un sistēmas izveide
Administrācijas izmaksas pret apgrozījumu	5,82%	Ne vairāk kā 8%	5,36%	-2,64%	Administratīvā personāla izmaksu samazināšanās
Apgrozījums uz vienu darbinieku, EUR	-	39 000	38 565	435	Nebūtiska novirze

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 13.12.2021. lēmumu Nr.18/1-1 "Par grozījumiem "Latvijas Radio" Vidēja termiņa darbības stratēģijā 2019.-2022. gadam" noteiktai Stratēģijas redakcijai, t.sk. pielikuma Nr.1. 4. rīcības virzienā "Pārvaldība" noteiktajam.

**Minēt ieviestos procesus un sistēmas

5. Komunikācija

Mērķis: Stiprināt LR zīmola kā uzticamākā, neatkarīgākā un satura ziņā daudzveidīgākā medija pozīcijas un nodrošināt pilna spektra iekšējo un ārējo komunikāciju

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2020.gadā	Mērķa vērtība 2021.g.	Fakts 2021.g.	Novirze 2021.g. plāns/fakts	Skaidrojums par novirzēm*
Uzticēšanās LR (% no lojālo LR klausītāju skaita)	-	83% ³	86% ⁴	+3%	Nebūtiska novirze

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 13.12.2021. lēmumu Nr.18/1-1 "Par grozījumiem "Latvijas Radio" Vidēja termiņa darbības stratēģijā 2019.-2022. gadam" noteiktai Stratēģijas redakcijai, t.sk. pielikuma Nr.1. 5. rīcības virzienā "Komunikācija" noteiktajam.

6. Jaunu biznesa virzienu un produktu attīstība

Mērķis: LR produktu un pakalpojumu paplašināšana, atbildot uz sabiedrības vajadzībām un veicinot pašu ieņēmumu palielināšanu

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2020.gadā	Mērķa vērtība 2021.g.	Fakts 2021.g.	Novirze 2021.g. plāns/fakts	Skaidrojums par novirzēm*
Pašu ieņēmumu palielināšanās no ne-reklāmas produktiem un pakalpojumiem (% no apgrozījuma)	4,10%	1,65%	1,64%	0,01	Nebūtiska novirze
Podkastos pieejamo raidījumu skaits.	-	132	144	+12	Papildināts raidierakstu skaits ar oriģinālsatura podkāstiem, 2021. gada jaunajiem raidījumiem un rubrikām, kā arī tematiskajiem podkāstiem (piem. Tokijas studija 2020)

³ Mērķa vērtība noteikta, pēc NEPLP pasūtītā pētījuma: „Kādu sabiedrisko labumu LTV, LR un LSM.lv sniedz iedzīvotājiem?”, Latvijas Fakti, n=1583

⁴ Šeit lietoti 2021. gada zīmola pētījuma dati (SIA "Kantar TNS", aptaujas metode CATI/CAWI, n= 2005.), jo tas ir vissalīdzināmākais datu avots, ar iepriekšējos gados veiktajiem mērījumiem – 1)izmantota četru punktu skala un 2)mērījums veikts starp lojālajiem Latvijas Radio kanālu klausītājiem.

Dažādas metodoloģiskās pieejas un aptaujas konteksts var nozīmīgi ietekmēt mērījuma rezultātus. Nākotnē, vēlams rādītāja novērtēšanai izmantot 2021. gadā uzsāktu sabiedriskā labuma novērtēšanas metodoloģiju, kurā lietota 5 punktu mērījuma skala un aptaujas dizains ļauj salīdzināt novērtēt uzticēšanos visiem Latvijas sabiedriskajiem medijiem (LR, LTV un LSM.LV), kā arī pētījums pēc vienādas pieejas tiek īstenots katru gadu. 2021. gadā sabiedriskā labuma novērtējumā 41% respondentu norādījuši, ka uzticas Latvijas Radio.

Kontekstam: 2021. gadā uzticēšanās mērījums tika veikts arī NEPLP pētījumā "Pētījums par Latvijas iedzīvotāju medijpratību un mediju satura lietošanas paradumiem", kur veikts mērījums 4 punktu skalā, bet starp visiem respondentiem, nevis tikai Latvijas radio lojālajiem klausītājiem. Šajā mērījumā 55% norādījuši, ka pilnībā vai drīzāk uzticas Latvijas Radio. Attiecīgi būtu veicamas izmaiņas VSIA "Latvijas Radio" vidēja termiņa darbības stratēģijas nefinanšu mērķu rezultatīvo rādītāju plāna datos 2022.gadam.

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 13.12.2021. lēmumu Nr.18/1-1 "Par grozījumiem "Latvijas Radio" Vidēja termiņa darbības stratēģijā 2019.-2022. gadam" noteiktai Stratēģijas redakcijai, t.sk. pielikuma Nr.1. 6. rīcības virzienā "Jaunu biznesa virzienu un produktu attīstība" noteiktajam.

7. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma ieviešana

Mērķis: Nodrošināt LR darbību atbilstoši jaunajam Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumam

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2020.gadā	Mērķa vērtība 2021.g.	Fakts 2021.g.	Novirze 2021.g. plāns/fakts	Skaidrojums par novirzēm*
LR iekšējo normatīvo aktu un darbības atbilstība SEPLPL	-	70%	70%	0	1. Ir nodrošināta Latvijas Radio galvenā redaktora atlases un apstiprināšanas amatā procedūra, t.sk. izstrādāts galvenā redaktora amata apraksts un kandidātu atlases kritēriji un kārtība, nodrošināta konkursa norise un galvenā redaktora apstiprināšana amatā. 2. Izstrādāts LR galvenā redaktora amata apraksts, definēti kandidātu atlases kritēriji un kārtība, organizēts konkurss, no 01.03.2022. darbu Latvijas Radio ir uzsācis galvenais redaktors. 3. Ir izstrādātas un apstiprinātas Vadlīnijas paziņojumu izvietojumam un sadarbībai ar partneriem, lai saskaņotu iekšējo normatīvo aktu atbilstību ar SEPLP Vadlīnijām satura un paziņojumu veidošanai un izvietojumam sabiedriskā medija programmās un pakalpojumos. 4. Ir izstrādātas un apstiprinātas Vadlīnijas sadarbībai ar neatkarīgajiem Producentiem. 5. Ir nodrošināta Latvijas Radio pārstāvju dalība Konceptijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību izstrādē.

*Minēt paveikto atbilstoši ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 13.12.2021. lēmumu Nr.18/1-1 "Par grozījumiem "Latvijas Radio" Vidēja termiņa darbības stratēģijā 2019.-2022. gadam" noteiktai Stratēģijas redakcijai, t.sk. pielikuma Nr.1. 7. rīcības virzienā "Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu pārvaldības likuma ieviešana" noteiktajam.

Finanšu mērķi (finanšu stabilitāte un investīciju attīstība)

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2020.gadā	Mērķa vērtība 2021.g.	Fakts 2021.g.	Novirze 2021.g. plāns/fakts	Skaidrojums par novirzēm
Saistības pret pašu kapitālu	0,27	0,30	0,44	0,14	Pieaugumu ietekmē gan saistību palielinājums gan pašu kapitāla samazinājums
EBITDA rentabilitāte, %	4,21	3,16	2,04	-1,12	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Kopējās likviditātes rādītājs, %	0,89	0,84	0,85	0,01	Nebūtiska novirze
Ieguldījumi investīcijās (no valsts budžeta dotācijas) (naudas plūsmas rādītājs), %	499 992	No 951 958 līdz 1 189 948 EUR (no 8% līdz 10% no valsts budžeta dotācijas)	708 356 (6% no valsts budžeta dotācijas)	no -243 602 līdz -481 592 (no 26% līdz 40%)	Netika apgūts finansējums plānotajiem projektiem 2021. gadā – LR1 skaņu ierakstu studijas mikseru konsoles un skaņas trakta elementu iegādei un Radio ēkas Doma laukuma fasādes logu atjaunošanai, kuri tiks realizēti 2022. gadā par apropriācijas līdzekļiem

Kapitālsabiedrības finanšu rādītāji (KPI)

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2020.gadā	Mērķa vērtība 2021.g.	Fakts 2021.g.	Novirze 2021.g. plāns/fakts	Skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, EUR,	10 321 851	12 099 483	11 068 232	-1 031 251	Samazinājums kapitālieliguldījumu uzskaites metodikas izmaiņu rezultātā, kur no valsts dotācijas iegādātiem pamatlīdzekļiem ieņēmumi tiek attiecināti proporcionāli pamatlīdzekļu nolietojumam, Covid 19 pandēmijas ietekmē, netika iegūts līdzfinansējumus projektiem no sadarbības partneriem un biļešu ieņēmumi
<i>t.sk. Valsts dotācija</i>	9 262 472	11 899 483	10 889 615	-1 009 868	Samazinājums kapitālieliguldījumu uzskaites metodikas izmaiņu rezultātā, kur no valsts dotācijas iegādātiem pamatlīdzekļiem ieņēmumi tiek attiecināti proporcionāli pamatlīdzekļu nolietojumam
Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības	1 059 379	200 000	178 617	-21 383	Covid 19 pandēmija un tās sekas, neiegūstot līdzfinansējumus projektiem no sadarbības

					partneriem un biļešu ieņēmumus
Ieņēmumi no reklāmas (peļņas un zaudējumu aprēķina rādītājs)	798 976	-			
Peļņa vai zaudējumi, EUR	50 679	30 000	-165 937	-195 937	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas EBITDA, EUR	434 559	382 400	225 925	-156 475	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Peļņa pirms procentu maksājumiem un nodokļiem EBIT, EUR	55 816	29 500	-165 759	-195 259	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Pašu kapitāla atdeve, ROE, %	0,95	0,57	-3,31	-3,88	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Aktīvu atdeve, ROA, %	0,74	0,39	-2,29	-2,68	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Pašu kapitāls, EUR	5 359 929	5 234 930	5 019 861	-215 069	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)
Bilances kopsumma, EUR	6 817 681	7 617 680	7 239 144	-378 536	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa)